

Đầu tư

Kinh tế - Đầu tư
**Chất vấn tại
Quốc hội:
"nóng" chuyện
lạm phát**
■ Tr. 4

Số: 66 (1801)

Giá: 3.000 đồng

THỨ HAI,

Ngày 2 tháng 6 năm 2008

Vietnam Investment Review

CƠ QUAN CỦA BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ

Bảo hiểm nhân thọ đang vào thời phát triển chuyên nghiệp

Được biết, sau ba năm hoạt động tại Việt Nam, ACE Life đã xây dựng thành công một mô hình kinh doanh bảo hiểm nhân thọ (BHNT) hiện đại, chuyên nghiệp, hiệu quả và được khách hàng tin cậy. Ông có thể chia sẻ kinh nghiệm thành công đó của ACE Life?

Chúng tôi quan niệm, một công ty BHNT muốn thành công phải được xây dựng trên nền tảng của sự uy tín. Từ đó, chúng tôi đặt mục tiêu áp dụng những tiêu chuẩn cao nhất cho tất cả hoạt động, để đảm bảo những sản phẩm



Ông Lâm Hải Tuấn

và dịch vụ của mình luôn làm khách hàng hài lòng và trên hết là mang lại cho khách hàng những quyền lợi cao nhất. Vì vậy, trong 3 năm qua, ACE Life luôn tăng trưởng mạnh mẽ ngay

Ông Lâm Hải Tuấn, Tổng giám đốc ACE Life đã nhận định như vậy trong cuộc trao đổi với phóng viên Báo Đầu tư nhân dịp ACE Life kỷ niệm 3 năm hoạt động tại Việt Nam. **Duy Minh** thực hiện.

ở những thời điểm khó khăn nhất của thị trường. Thành quả lớn nhất của ACE Life chính là xây dựng được niềm tin nơi khách hàng và khẳng định được uy tín của mình trên thị trường BHNT.

ACE Life đang rất thành công với "Quyền lợi Phổ thông" và "Quyền lợi Ưu việt" của sản phẩm bảo hiểm liên kết chung "Kế

hoạch tài chính trọn đời". Tham gia "Quyền lợi Hoàn hảo", khách hàng sẽ được gì?

Khách hàng chọn "Quyền lợi Hoàn hảo" sẽ được bảo vệ tài chính cao hơn hai quyền lợi kia. Khi có sự cố bảo hiểm, khách hàng tham gia "Quyền lợi Hoàn hảo" sẽ được hưởng quyền lợi bảo hiểm bằng 125% mệnh giá hoặc cao hơn tùy từng thời điểm và

sự lựa chọn quyền lợi A hoặc B (chi tiết được cung cấp đầy đủ cho khách hàng trong bảng minh họa sản phẩm khi được tư vấn), được trả lãi suất trên giá trị tài khoản hợp đồng cao hơn hai quyền lợi kia là 0,25%/năm...

Ông nhận định gì về thị trường BHNT trong năm 2008 và những năm tới?

Thị trường BHNT sẽ tiếp tục phát triển mạnh trong những năm tới, đó là xu thế tất yếu. Tôi chưa thấy một nền kinh tế nào phát triển mạnh mà BHNT không phát triển cả. Chỉ

có điều, giờ đây khi thị trường BHNT đang đi vào thời kỳ phát triển mới, doanh nghiệp nào khẳng định được tính chuyên nghiệp trong dịch vụ và chất lượng sản phẩm thì doanh nghiệp đó sẽ thành công. Nhu cầu BHNT sẽ ngày càng tăng, nhưng khách hàng sẽ ngày càng "khó tính" hơn. Ngoài ra, việc nhiều công ty BHNT tham gia cung cấp dịch vụ sẽ kích thích các doanh nghiệp nâng cao chất lượng dịch vụ để cạnh tranh với nhau, điều này sẽ rất có lợi cho khách hàng. ■