

THÔNG TIN **Kinh doanh** **& tiếp thị**

TRUNG TÂM ĐÀO TẠO, TƯ VẤN VÀ THÔNG TIN KINH TẾ ■ CÂU LẠC BỘ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM

NĂM THỨ 14

SỐ 678

THỨ HAI
22-6-2009

(Tuần từ 22/6/2009 - 29/6/2009)

❖ Dịch vụ kiểm tra chất lượng của ACE Life

ACE Life vừa chính thức cho ra đời Bộ phận Kiểm tra Chất lượng với mục đích đảm bảo khách hàng được tư vấn chính xác và đã tìm hiểu kỹ hợp đồng trước khi tham gia BHNT tại công ty. Đây là lần đầu tiên một công ty BHNT tại Việt Nam cho ra đời dịch vụ đặc biệt này.

Trong một quy trình tham gia BHNT thông thường, Đại lý bảo hiểm tư vấn cho khách hàng và cùng với khách hàng hoàn thành bộ hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (HSYCBH) và gửi về công ty để thẩm định và phát hành hợp đồng. Với quy trình mới của ACE Life, có thể hiểu là khách hàng được "tái tư vấn" để tái khẳng định mọi quyền lợi tham gia là phù hợp với nhu cầu thực của khách hàng trước khi hợp đồng được phát hành.

Nỗ lực mới này của công ty phục vụ chiến lược kinh doanh lâu dài của ACE Life, đó là dựa vào chất lượng phục vụ để xây dựng uy tín công ty. Nỗ lực này cũng góp phần phát huy hết thế mạnh đặc thù của dòng sản phẩm bảo hiểm liên kết chung "Kế hoạch Tài chính Trọn đời", dòng sản phẩm bảo hiểm cho khách hàng nhiều sự lựa chọn đa dạng từ quyền lợi cho đến cách đóng phí, và bảo vệ khách hàng cho đến trọn đời mà ACE Life tiên phong giới thiệu từ tháng 3/2006.