

NĂM THỨ MƯỜI BẢY

ISSN 1859 - 0837

số 73 +74

THỨ HAI

22-6-2009

(30 THÁNG NĂM, KỶ SỬU)

**Cơ quan  
của Bộ Tài chính**

THỜI BÁO

# Tài chính

VIETNAM FINANCIAL TIMES

VIỆT NAM

*Sơ đặc biệt  
kỷ niệm 84  
năm ngày Báo  
chi Cách mạng  
Việt Nam  
(21/6/1925 -  
21/6/2009)*

**Ông Lâm Hải Tuấn - Tổng giám đốc ACE life Việt Nam:**

## **Quảng bá thông tin là hết sức quan trọng**



**B**áo chí là kênh thông tin cực kỳ quan trọng, mang giá trị định hướng cho xã hội, do vậy trách nhiệm đặt lên vai người cầm bút là rất lớn. Làm sao để thông tin nhanh, chính xác và luôn tác động tích cực cho xã hội phát triển ngày một tốt đẹp hơn, đó là một nhiệm vụ không dễ dàng song mang một ý nghĩa thật lớn lao và đáng được tôn vinh. Báo chí cần thiết cho mọi

tầng lớp, nhưng nhà báo chân chính đều là những người có cái tâm và lòng yêu nghề rất lớn. Để theo đuổi sự nghiệp báo chí, ngoài nghiệp vụ, tài năng, người làm báo nhất thiết phải có niềm đam mê và cả sự hy sinh. Riêng đối với cá nhân tôi, một ngày "đói khát" nhất chính là ngày không được chạm đến một tờ báo nào. Đối với Công ty bảo hiểm ACE life Việt Nam, chúng tôi luôn xem việc quảng bá thông tin đóng vai trò hết sức quan trọng đối với sự phát triển của mình. Trong những năm gần đây, các cơ quan truyền thông, báo chí trong nước đã thể hiện sự quan tâm hỗ trợ nhiều hơn cho ngành BHNT nói chung và công ty bảo hiểm ACE life Việt Nam nói riêng. Điều này đóng vai trò rất quan trọng trong sự phát triển của công ty. Và báo chí chính là chiếc cầu nối cung cấp nhiều thông tin quan trọng cho người dân và dần thay đổi nhận thức của họ về bảo hiểm nhân thọ (BHNT), về các sản phẩm, dịch vụ cũng như vai trò của BHNT trong cuộc sống của mỗi người, mỗi gia đình và toàn thể cộng đồng.

Từ khi tham gia vào thị trường bảo hiểm, ACE life Việt Nam được sự hỗ trợ rất lớn từ các cơ quan thông tấn báo chí, đặc biệt là Thời báo Tài chính Việt Nam kênh thông tin chính thức của Bộ Tài chính. Thời báo Tài chính Việt Nam đã có nhiều bài viết mang nội dung chuyên sâu về ngành bảo hiểm nói chung và thị trường bảo hiểm nhân thọ nói riêng. Là độc giả thường xuyên của báo tôi, theo tôi, tờ báo sẽ càng hấp dẫn độc giả cộng đồng doanh nghiệp hơn nữa khi hơi thở cuộc sống của các doanh nghiệp ngày càng được phản ánh rõ nét, nhất là khi ngành Tài chính, ngân hàng, chứng khoán, bảo hiểm ngày càng phát triển mạnh (sự khó khăn hiện tại của ngành Tài chính chỉ là nhất thời so với khuynh hướng chung trong những năm tới), những thông tin về ngành tài chính càng trở nên quan trọng và hấp dẫn hơn bao giờ hết. ▽

**HỒNG CHI**